

„EIN SCHRITT AUF DEM WEG ZUR LEITMESSE“

Ein Neuling startet durch – die WOWEX, Fachmesse für die Wohnungswirtschaft, hat nach ihrem gelungenen Start letztes Jahr eine gute Basis für eine zukunftsorientierte Entwicklung gelegt. In wenigen Tagen geht die WOWEX nun in die zweite Runde – und die Vorbereitungen laufen auf vollen Touren. Grund genug, einmal nachzufragen, was sich Neues getan hat rund um Deutschlands einzige Fachmesse für die Wohnungswirtschaft. Wir sprachen sich mit Sabine Loos, der Geschäftsbereichsleiterin der WOWEX.



Sabine Loos ist Geschäftsbereichsleiterin der WOWEX bei der Messe Köln

Frau Loos, die Premiere der WOWEX ist vorbei, nun geht es in die zweite Runde. Welche Erwartungen haben Sie an die diesjährige WOWEX? Wird sie wieder so erfolgreich wie der Startschuss?

Die Premiere der WOWEX fiel in ein wirtschaftlich schwieriges Umfeld, und dennoch sind wir sehr gut gestartet. Wir hatten 120 Aussteller und rund 3.800 Fachbesucher – Experten aus der Wohnungswirtschaft, die sich über die aktuellen Themen, die ihre Branche bewegen, informiert haben. Kurz gesagt: Ich bin sehr zufrieden über den Start, den die WOWEX hingelegt hat. In diesem Jahr gehen wir davon aus, dass wir zumindest das Ergebnis halten können – idealerweise auch noch ein bisschen zulegen. Konkret erwarten wir auch 2010 wieder rund 120 Aussteller und um die 4.000 Besucher.

Welche Schwerpunkte hat die WOWEX 2010?

Wir haben insgesamt vier Schwerpunktthemen. Zunächst sozusagen den Dauerbrenner, die energetische Sanierung. Kaum ein Thema ist derzeit in der Wohnungswirtschaft wohl so virulent. Auch dem IT-Sektor widmen wir einen Schwerpunkt. Ein neuer Schwerpunktbereich ist die Stadtplanung und -entwicklung. Die WOWEX 2010 will noch mehr darauf abzielen, dass sich die Entscheider aus Industrie und Wohnungswirtschaft miteinander vernetzen. Und wir werden das Thema Aus- und Weiterbildung aufgreifen beziehungsweise vertiefen. Der so genannte „war for talents“ ist sicherlich ein wichtiges Thema in der Wohnungswirtschaft.

Sie haben die Messe seinerzeit zusammen mit einer ganzen Reihe von Partnern ins Leben gerufen. Sind 2010 neue Partner mit an Bord?

Ja, wir konnten, nicht zuletzt aufgrund der erfolgreichen Premiere, neue Partner für eine Zusammenarbeit gewinnen. 2010 kooperieren wir mit einigen der wichtigsten Medien der Branche. Neben der Immobilienwirtschaft – mit ihnen zusammen organisieren wir ja das IT-Forum – ist auch die Immobilien Zeitung mit dabei. Bei den Verbänden hatten wir bereits bei der ersten Auflage der Messe eine breite Unterstützung durch den BFW Landesverband Nordrhein-Westfalen, IVD West, die Arbeitsgemeinschaft Kölner Wohnungsunternehmen, den Verband der nordrhein-westfälischen Immobilienverwalter und den Kölner Haus- und Grundbesitzerverein erfahren. Auch das Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen sowie der Deutsche Städtetag unterstützen uns. Für die diesjährige WOWEX kommen nun noch die Innenarchitekten aus Nordrhein-Westfalen sowie das Europäische Bildungszentrum EBZ dazu, was unser Angebot noch einmal abrundet. Die Innenarchitekten beteiligen sich nicht nur mit einem Stand, sondern werden sich aktiv zum Thema „altersgerechtes Wohnen“ einbringen und sich mit einer Sonderschau vorstellen. Das EBZ wird sich ebenfalls im Rahmenprogramm engagieren.

Auf der diesjährigen WOWEX gibt es erstmals auch ein IT-Forum. Warum ausgerechnet IT?

Noch nutzt die Wohnungswirtschaft nicht immer alle Möglichkeiten, welche die elektronische Datenverarbeitung bieten kann. Das Forum zeigt in aller Fülle und Breite, was

heute möglich ist – von der Bestandsverwaltung bis zum Unternehmensmanagement. Und durch die Plattform, die Software-Herstellern sowie Wohnungsunternehmen ein Forum bietet, können wir sehr tief in das Thema dringen. Viel tiefer, als es auf einem Einzelstand möglich ist. Wir begleiten das Thema IT mit Fachvorträgen, Diskussionsveranstaltungen und so weiter.

Welche Akzente werden im Kongressbereich gesetzt?

Für den Kongress arbeiten wir mit Heuer Dialog zusammen. Das Unternehmen hat sich stark auf die Immobilienbranche spezialisiert. Das Kongressprogramm beschäftigt sich mit den wesentlichen und drängenden Themen der Wohnungswirtschaft. Am ersten Kongresstag stehen die deutschen Wohnungsmärkte, Finanzierung und Investment sowie Stadt- und Quartiersentwicklung auf der Agenda, am zweiten Tag geht es ums Sanieren und Revitalisieren. Inhaltlich werden wir, das kann ich bereits jetzt sagen, damit einen gewaltigen Sprung nach vorne machen.

Ihr Anspruch ist es, mit der WOWEX eine bundesweite Leitmesse für die Wohnungswirtschaft zu etablieren. Können Sie diesen Anspruch im zweiten Jahr der WOWEX einlösen?

Wir erfahren breite Unterstützung durch unsere Kooperationspartner – und insofern werden wir 2010 wieder einen großen Schritt auf dem Weg zur Leitmesse zurücklegen. Die momentanen Planungen jedenfalls stimmen mich sehr zuversichtlich.

Wo sehen Sie sich in drei Jahren?

In drei Jahren ist die WOWEX eine Messe, die als eine zentrale Kontaktplattform für die Branche etabliert ist und sicher auch in der Kommunikation in Richtung öffentlicher Wahrnehmung eine wichtige Funktion übernehmen kann.

Daten und Fakten zur WOWEX 2010

Einzige Messeplattform für Entscheider der Wohnungswirtschaft

Termin:	10. – 12. Juni 2010
Turnus:	jährlich
Ort:	Halle 10.1, Messegelände Köln
Veranstalter:	Koelnmesse GmbH
Fachliche Träger:	PresseCompany GmbH, Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

Zielgruppen: Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften, Bauträger, Immobilienverwalter und -makler, Projektentwickler, Planer, Architekten, Facility Manager, Kommunalwirtschaft, Eigentümer von Mietshäusern, Investoren

Angebotsschwerpunkte: Energetische Sanierung, Informations- und Kommunikationstechnik, Softwarelösungen, Objektschutz, Objektpflege, Energiewirtschaft, Finanzierung, Heiz-, Lüftungs-, Klima- und Solartechnik, Verbände und Verlage, Stadtentwicklung

WOWEX 2009

- 120 Aussteller
- 5.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- 3.800 Fachbesucher aus ganz Deutschland