

# Mediadaten 2010

1

Messeprofil

2

Features Messe

3

Features Unternehmen

4

Partner/Sponsoren

5

Formate und Preise

6

Termine/Marketing

7

Kontakt/Veranstalter

8

AGB



Real Estate | Investment | Finance

# DEAL

MESSE

## Kommunikation mit Zukunft



**Messen sind ein strategisch wichtiges Marketing- und Vertriebstool.** Unternehmen zeigen dabei nicht nur ihre aktuellen Produkte, sondern beweisen damit auch die so wichtige **Marktpräsenz**. Leider sind reale Messen immer nur von kurzer Dauer, an einen bestimmten Ort gebunden und ein sehr hoher Kostenfaktor, sowohl für Aussteller als auch Besucher.

## DEAL-Messe:

**Virtuelle Messe für das Spektrum der Immobilien-, Investment- und Finanzwirtschaft**

Die DEAL-Messe ist die erste **virtuelle Messe für Immobilien und Investments**. Sie vereint reales Messegeschehen mit der Interaktivität und Schnelligkeit des Internets. So werden Messestände, Kongressbühnen, Streamings sowie Live-Veranstaltungen angeboten. Im Vordergrund steht dabei ganz klar das **Kontaktmanagement**, sozusagen das wichtigste Tool überhaupt in der Branche. Unverzichtbar für alle **Marketing- und PR-Verantwortlichen** werden Projekte, Objekte, Unternehmenspräsentationen und Dienstleistungen an den Messeständen vorgestellt. Dazu immer die neuesten Nachrichten und Pressemitteilungen. In Echtzeit und live kann direkt mit den Standbesuchern Kontakt aufgenommen werden und somit ist die Messe eine absolut **vertriebsorientierte Netzwerk-Plattform** der Branche.

Bei wachsendem Kostendruck im internationalen Wettbewerb und stetiger Zunahme von elektronischen Marktplätzen besteht hier die Möglichkeit, viele **Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsprozesse** bedeutend effektiver zu gestalten.

### DEAL-Messe:

### Unzählige Möglichkeiten einer virtuellen Messe



Die DEAL-Messe hat ganzjährig rund um die Uhr geöffnet und bietet somit einen idealen Marktplatz als zukunftsweisende Kommunikationsplattform. Die Messe zeichnet sich vor allem durch folgende Features für Vertriebs- und Marketingstrategien aus:

- Benutzerfreundliche Navigation, sekundenschnelle Änderungen
- Hochwertiges Design
- Visitenkartenbox
- Online-Kommunikation durch Direktansprache
- Videos
- Voice over IP
- Live-Veranstaltungen
- Kongresse, Vorträge, Experten-Runden
- Auswertungen, Trackings, Statistik, Reports, Umfragen

### DEAL-Messe:

### Möglichkeiten für Ihr Unternehmen außerhalb der Messe



Mit **jedem** Stand ist möglich:

- Ihr Messestand kann auf Ihre eigene Homepage eingebunden werden
- Ihr Messestand hat eine eigene Domain
- Sie können eigene Events organisieren
- Sie können direkt auf Ihren Stand einladen
- Sie kommunizieren auch mit „Nicht-Messe-Besuchern“

Mit VIP-Status **nur** für ausgewählte und eingeladene Besucher:

- Sie veranstalten Webkonferenzen
- Sie machen Infoveranstaltungen für Ihre Kunden
- Sie übertragen Pressekonferenzen
- Sie senden Vorträge live
- Sie benutzen es als Intranet für die Mitarbeiterkommunikation



Stand: 1.4.2010,  
alle Preise  
zzgl. ges. MwSt.

**Partnerbanner**  
130 x 60 mm  
**€ 1.200,-/Monat**

**Sponsorenbanner**  
468 x 60 mm  
**900,-/Monat**

Laufzeit:  
6 Monate

12 Monate:  
10 % Rabatt

Buchung  
bis zum  
31.05.2010

## Stand- Templates



**Basis**  
Empfang + 1 Präsentationsecke

**99,-/Monat**



**Standard**  
Empfang + 3 Präsentationsecken

**199,-/Monat**



**Premium**  
Empfang + 5 Präsentationsecken

**299,-/Monat**

## Kongress- Bühnen- Template



**Kongressbühne**  
Agenda und Konferenzraum

**99,-/Monat**

Stand: 1.4.2010,  
alle Preise  
zzgl. ges. MwSt.

**Einrichtungsgebühr**  
Einmalig/Stand  
**€ 100,-**

**VIP Ecke am Stand**  
Aufpreis pro Monat/Stand  
**€ 50,-**

Laufzeit:  
12 Monate

24 Monate:  
10 % Rabatt

Buchung  
bis zum  
31.05.2010

6

## Termine



3.5.2010

Beginn Pre-Opening-Phase

1.7.2010

Eröffnung der Messe

ganzjährig

Immobilien Kongresse (siehe Messeplan)

6

## Marketing

Newsletter

via DEAL-MAGAZIN

Social Media

XING, Twitter, BLOG

Viralmarketing

Youtube

Werbung

Medienkooperationen

## Messeleitung & Chefredaktion:

Bernd Eger

[bernd.eger@dealmesse.de](mailto:bernd.eger@dealmesse.de)

+49 89 2 444 888 0

## Technische Umsetzung:

Tom Hillebrand

[tom.hillebrand@dealmesse.de](mailto:tom.hillebrand@dealmesse.de)

# Veranstalter

The logo for Happy Read Publishing. It features the text "HAPPY READ" in a bold, sans-serif font, with "PUBLISHING" in a smaller, all-caps, sans-serif font below it. A horizontal line is positioned between the two lines of text.

HAPPY READ  
PUBLISHING

Happy Read Publishing Ltd.  
Wilhelm Hale Straße 53

D - 80639 München



Balearic Business S.L.  
c/la Vila 36

E-07194 Puigpunyent  
Illes Balears – Mallorca



### Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) zur virtuellen Plattform „DEAL-Messe“

- Veranstalter der DEAL-Messe sind die Kooperationspartner Happy Read Publishing Ltd. und Balearic Business S.L. (nachfolgend Veranstalter genannt). Der Veranstalter bietet die Dienstleistung einer virtuellen Messeplattform im weltweit zugänglichen Internet an. Unternehmen (nachfolgend Nutzer genannt) haben die Möglichkeit, diese Plattform in Form eines virtuellen Messestandes für deren Informationen sowie Veranstaltungen und Livestreamings zu nutzen.

#### Messedaten

- Beginn der Veranstaltung: 01.07.2010. Öffnungszeiten sind 7 Tage die Woche, 24 Stunden am Tag.

#### Vertragsbedingungen

- Der Nutzer meldet sich per Formular mit rechtsgültiger Unterschrift zur Messe an. Mit der Anmeldung erkennt der Nutzer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DEAL-Messe an. Der Veranstalter wird dem Nutzer nach Rechnungsstellung und Zahlungseingang den gebuchten Stand zuweisen und die Zugangsdaten übermitteln. Der Nutzer hat Anspruch auf seine gebuchte Halle, nicht aber auf eine bestimmte Lage innerhalb der Halle. Die Zuweisung erfolgt automatisch analog der Buchungen.

#### Der Messestand

- Der Nutzer stattet seinen Stand selbst mit Firmenlogo und Informationen aus. Hierzu steht im das Einrichtungsprogramm zur Verfügung. Der Messestand muss innerhalb von zwei Wochen nach Zugangserteilung zumindest mit Firmenlogo und Firmenkurzprofil eingerichtet sein.

#### Haftung

- Der Veranstalter haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit nach gesetzlichen Bestimmungen. Der Veranstalter haftet nicht bei Stromausfällen, Hackingeingriffen oder Ausfällen der Telekommunikationsleitungen. In jedem Fall bezieht sich der Haftungsumfang maximal auf die Erstattung der gezahlten Leistungen und nicht auf potenzielle oder tatsächliche Verluste aus dem Geschäftsausfall. Der Veranstalter haftet nicht für Inhalte oder Links der Nutzer. Jeder Nutzer haftet selbst für Inhalte seiner Seiten (Haftung obliegt dem Nutzer, der den Stand gebucht hat). Der Veranstalter kann Nutzer ablehnen oder offline nehmen, sofern der Anschein erweckt wird, dass gegen geltendes Recht verstoßen wird oder die AGB's verletzt werden. Der Nutzer hat dafür Sorge zu tragen, dass er die Rechte an sämtlichen Inhalte besitzt und durch seine Inhalte keine Rechte Dritter verletzt werden (z. B. Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, GEMA). Der Nutzer stellt diesbezüglich den Veranstalter von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

#### Zahlungsbedingungen

- Den Jahres-Rechnungsbetrag der Standmiete/Sponsorengelder erhält der Nutzer per Rechnung/Auftragsbestätigung. Die Beträge werden mit der Rechnungsstellung fällig. Erst nach Zahlungseingang wird der Stand zugewiesen und der Zugangscod verschickt. Der Nutzer kann innerhalb von zwei Wochen nach Auftragserteilung vom Vertrag zurücktreten. Nach Ablauf dieser Zeit sind in jedem Falle die vollen Mietkosten fällig, auch wenn der Nutzer den Stand nicht in Anspruch nimmt. Der Veranstalter ist bis 2 Wochen vor der Veranstaltung berechtigt vom Vertrag zurück zu treten, falls die Veranstaltung aufgrund zu geringer Aussteller- oder Sponsorenbeteiligung verschoben oder abgesagt werden muss. Hieraus können keine Schadensersatzansprüche für den Aussteller geltend gemacht werden.

#### Datenschutz

- Der Nutzer verpflichtet sich zum sorgfältigen Umgang mit den im Rahmen der Veranstaltung gewonnen Kontaktdaten. Zum Zwecke der Anmeldeungsverarbeitung werden die Angaben durch den Veranstalter gespeichert und ggf. zwecks Vertragsvollziehung an Dritte weitergegeben. Der Nutzer erteilt hierzu seine Einwilligung.

#### Erfüllungsort und Gerichtsstand

- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, sofern beide Parteien des Vertrages Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts, oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

#### Salvatorische Klausel

- Nebenabreden sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie schriftlich vorliegen und durch den Veranstalter bestätigt wurden. Die Unwirksamkeit einer Bestimmung dieser AGB's lässt die Wirksamkeit der AGB's im Übrigen unberührt.

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Bernd Eger, Geschäftsführer Happy Read Publishing Ltd.

Stand: 02.05.2010